

PROGRAMM

FREITAG, 05.04.2019

15⁰⁰ bis **16⁰⁰ Uhr**

Anreise und Zimmerbelegung und Kaffee

16⁰⁰ Uhr Seminar 1 und Seminar 2

18⁰⁰ Uhr Abendessen

19³⁰ Uhr **17 Jahre Idfm Bayern – der bayerische Landesverband auf dem Weg ins 3. Jahrzehnt**
für bdfm-Mitglieder, Gäste willkommen

SAMSTAG, 06.04.2019

8³⁰ Uhr Frühstück

9¹⁵ Uhr Seminar 3

12⁰⁰ Uhr Mittagessen

13⁰⁰ Uhr Landesversammlung des Idfm Bayern e.V.
(nur für Mitglieder)

15⁰⁰ Uhr Kaffee und Verabschiedung



Landesverband der Freien Musikinstitute Bayern e.V.
Landesverband Bayern im bdfm e.V.
Maria-Dorothea-Str. 8
91161 Hilpoltstein

Tel.: +49 (0)9174/9774879

Fax: +49 (0)9174/971852

info@ldfm-bayern.de · www.ldfm-bayern.de

Fotos: Rechte beim jeweiligen Dozenten

Redaktion: Burkhard Freimuth

TERMIN:

Freitag, 05.04., 16⁰⁰ Uhr bis

Samstag, 06.04.2019, 15⁰⁰ Uhr

ORT:

ABG-Tagungszentrum Beilngries-Leising

KOSTEN:

einschl. Übernachtung im EZ/DZ mit Vollpension

€ 95.– /€ 83.– für Idfm Bayern-Mitglieder

€ 119.– /€ 107.– für Nichtmitglieder

ANMELDUNG

Bis zum 29.03.2019 online unter www.ldfm-bayern.de
oder per Post an die Geschäftsstelle des Idfm Bayern

gefördert durch:

Bayerisches Staatsministerium für
Wissenschaft und Kunst



**FORTBILDUNGSTAGUNG
FÜR FREIE MUSIKINSTITUTE**

Freitag, 05. April 2019 bis

Samstag, 06. April 2019

Landesverband Bayern im:



Storytelling und die Wahl des richtigen Kanals

MARKETING FÜR FREIE MUSIKINSTITUTE

In seinem Vortrag wird es um die Methode des Storytellings gehen und die Wahl des richtigen Marketingkanals um die eigene Musikschule online nach vorne zu bringen. Ziel ist es, eine klare Abgrenzung zu anderen Anbietern zu schaffen sowie die eigenen Stärken klar in einer definierten Zielgruppe dauerhaft zu kommunizieren. Egal ob bereits eine Facebook-Seite, AdWords-Kampagnen oder andere Onlinetools genutzt werden, werden hier für jeden Interessenten entsprechende Tipps und Tricks verraten.



Dozent: **Tim Wendhack**

Nach seinem Musikwissenschafts-Studium arbeitete Tim Wendhack einerseits bei einem großen Notenwebshop, andererseits gründete er eine Webplattform zur Vermittlung von klassischen Musikern. Heute ist er als Geschäftsführer der WeGi GmbH mit den Marken Kunstklicker und Mainwebsolutions im Bereich Onlinemarketing tätig. Zu seinen Schwerpunkten gehört das Search-Marketing mit Fokus auf die Suchmaschinenoptimierung sowie die Online-Markenbildung durch Storytelling und entsprechende Social-Media Kanäle.

Sprache der Führung

AUSGEWÄHLTE KOMMUNIKATIONSTIPPS FÜR SCHULLEITER UND FÜHRUNGSKRÄFTE

In diesem Seminar lernst du einerseits sehr anschaulich, welche Mittel der Sprache dir dabei helfen, dass dein Gegenüber auch wirklich versteht was du sagst und andererseits lernst du auch das sprichwörtliche Zuhören und gezielte Nachfragen. Eine Kommunikation auf Augenhöhe auf der Basis eines vertrauensvollen und wertschätzenden Miteinanders sollte dabei stets das Ziel sein.

Um mit Konfuzius zu sprechen: "Ein Mensch kann für ein einziges Wort als weise betrachtet werden und für ein einziges Wort als närrisch. Wir sollten vorsichtig mit dem sein, was wir sagen."



Dozent: **Oliver Székely**

Oliver Székely ist Gitarrist und Lehrer aus Leidenschaft mit 30 Jahren Unterrichtserfahrung. 2005 gründete er eine eigene Musikschule in Erlangen. Er ist außerdem Diplomsozialpädagoge mit Zusatzausbildungen in NLP, Hypnose und Psychotherapie. Sein großes Steckenpferd ist die Erforschung menschlichen Verhaltens und der Möglichkeiten der positiven und wertschätzenden Einflussnahme. Im Zentrum steht stets die Frage: Wie helfe ich anderen dort hinzukommen, wo sie hin wollen? Außerdem engagiert er sich als Vorstandsmitglied im Landesverband der Freien Musikinstitute Bayern (Idfm Bayern).

Kannst Du Deinen Feind nicht besiegen, umarme ihn.

NEUE WEGE IN DIE ZUKUNFT

Was können wir aus diesem alten chinesischen Sprichwort lernen?

Wer sind die Konkurrenten unserer Zukunft? Sollten wir sie bekämpfen oder sie besser umarmen?

Wie werden wir in 10 Jahren leben? Was bedeutet das für die Zukunftsfähigkeit unserer Musikinstitute?

Gemeinsam werden wir uns ein Bild unserer Zukunft malen und Überlebensszenarien für unsere Musikinstitute erarbeiten.



Dozent: **Peter Thies**

Peter Thies gründete 1990 die Musikschule in Oberhausen-Sterkrade. Er ist als Geschäftsführer nach wie vor für Weiterentwicklungen und Innovationen des Unternehmens sowie besondere Aufgaben zuständig. Darüber hinaus ist er als Ehrenvorsitzender im Bundesverband der freien Musikschulen (bdfm) aktiv.